



怡和集團旗下精神健康慈善組織「思健」慶祝成立 20 周年
致力為大眾提供精神健康支援



「思健」 執委會代表及合作夥伴與怡和管理有限公司執行主席班哲明·凱瑟克先生合照

(左起)「思健」 助理經理林雅萍女士、「思健」 經理林婉晶女士、置地公司執行董事江熾若先生、怡和管理有限公司執行主席班哲明·凱瑟克先生、怡和管理有限公司集團財資總監蘇政勇先生、置地公司企業社會責任部主管胡玉怡女士、DFI 零售集團萬寧商務策劃營銷及電子商務採購總監羅天志先生

- 「思健」 成立 20 周年誌慶，計劃由 2022 年 8 月開始舉辦一連串全新公眾參與及推廣活動。
- 怡和集團於 2002 年成立「思健」，致力在香港和新加坡推廣精神健康。
- 20 年來透過多項籌款和慈善活動讓數以千計的項目和人受惠。

(2022 年 8 月 15 日 — 香港) 怡和集團於 2002 年所創立的精神健康慈善組織「思健」今天宣佈將為成立 20 周年誌慶舉辦一連串全新活動，旨在提升香港社會大眾對精神健康的關注，提倡精神健康，並把「思健」的項目和活動推廣至不同層面，惠澤社群。

自怡和集團於 2002 年創立「思健」，其規模和社區影響力在過去 20 年以來與日俱增。期間「思健」透過籌款活動籌得超過 7,800 萬港元，總捐款額超過 1.07 億港元，惠及 33 個不同的非政府機構和慈善組織，以支援 63 個不同的項目。此外，「思健」的累計義工時數更超過 77,500 小時，讓超過 198,000 人受惠。



「思健」位於香港中環交易廣場的周年展

「思健」為慶祝成立 20 周年，將舉行一連串公眾活動，致力為大眾的精神健康帶來正面影響。由即日起至 8 月 28 日，「思健」將在香港中環交易廣場中央大廳舉行周年展「心之旅程」。這個互動展覽將展示「思健」成立廿載的重點項目和成就，並強調組織於社區中持續為精神健康推動正面影響的決心。展覽以心形迷宮為亮點，展示受惠於「思健」項目人士的藝術作品及義工活動的花絮。

此外，「思健」將於 2022 年 8 月下旬至 2022 年 10 月上旬舉行以「邁步向前」為主題的「齊步上怡廈 2022」競賽。此主題突顯「思健」對康復中人士的持續支持，象徵他們每天所面對的挑戰，同時鼓勵競賽參與者利用自身力量，為市民大眾創造一個更具包容性的社會。「齊步上怡廈 2022」是怡和集團的重點慈善籌款活動，而「思健」自 2003 年起為受益人。活動吸引超過 500 位來自企業和非政府機構的參加者，共同參與 49 層樓梯的垂直競賽。基於公共衛生考慮，今年活動將在各個參與公司的辦公室內舉行，讓處於不同健康狀況的人可安全、便捷地享受這個共融活動。

作為 20 周年活動的一部分，「思健」亦會擴展新的共融就業計劃 **Mindbrew**。此計劃為精神健康復元人士提供技能培訓，讓他們成為專業咖啡師，以支持他們重新融入社會。相關計劃詳情將於稍後發佈。

就「思健」成立 20 周年，「思健」主席黃曦嵐先生表示：「自 2002 年成立以來，『思健』的規模和影響力與日俱增，為數以千計的大眾提供精神健康支援。20 年來，我們見證『思健』從起初的細小規模逐漸發展成具有影響力的組織。精神健康議題是怡和集團可持續發展目標的核心，集團全體員工都對『思健』的工作引以自豪，並將繼續支持『思健』創造佳績。我們十分期待在未來數月舉辦多項精彩活動，與公眾共同慶祝『思健』成立 20 週年。」

支援社區精神健康和福祉是怡和集團社會包容和可持續發展策略重點。自成立以來，「思健」正視精神健康相關的問題並消除社區大眾對精神疾病的污名。組織更鼓勵企業合作夥伴和員工共同合作，為弱勢社群提供急切的資源和支持，以促進他們的精神健康和福祉。

-完-

關於「思健」

「思健」是怡和集團於二零零二年在香港成立的註冊慈善組織，致力為極需支援的精神健康社群，締造實質且持續的改變。

「思健」在香港和新加坡均設辦事處，旨在提升大眾對精神疾病的認知，改變既有觀念，並藉社區協作、怡和網絡，以及籌款和財務支援三方面，推動各類項目，協助提升精神健康水平。

我們積極透過企業協作、公眾教育、倡議和資助項目實踐願景，並與精神健康社群緊密合作，帶來正面的改變。

想了解「思健」20 周年活動最新資訊及更多，請瀏覽思健網頁 mindset.org.hk、Facebook ([@MINDSETHongKong](https://www.facebook.com/MINDSETHongKong)) 及 LinkedIn ([@MINDSET Hong Kong](https://www.linkedin.com/company/MINDSET-Hong-Kong))。

關於怡和集團

怡和集團於 1832 年在中國成立，是一家業務主要集中在亞洲並擁有豐富經驗的多元化企業。集團旗下業務廣泛，在各行業具有領先市場地位，包括各項產生現金流的活動和多個長期持有的物業資產，緊貼區內日益富裕的消費者的需求。集團透過為消費者提供優質產品和服務，創造可持續回報，並致力推動業務和各社群的可持續發展。

集團營運主要集中於中國及東南亞地區，旗下全資或聯營公司均受惠於集團對區內的深入了解和建立的長期業務伙伴關係。業務範圍包括汽車及相關業務、物業投資及發展、食品零售、美容健康產品、家居用品、工程及建設、運輸服務、餐飲、豪華酒店、金融服務、重型設備、採礦及農業等。

怡和集團持有怡和太平洋 (100%)、怡和汽車 (100%)、置地公司 (52.6%)、DFI 零售集團 (77.6%)、文華東方 (79.5%) 及怡和合發(75.9%) 的權益。怡和合發持有 Astra 50.1% 的股權。

怡和控股有限公司於百慕達註冊成立，在倫敦證券交易所擁有第一上市地位，同時亦在百慕達及新加坡作第二上市。怡和管理有限公司在香港營運，為旗下公司提供管理服務。